



e Learning

Project co-financed by the European Commission Directorate-General for Education and Culture - "eLearning Programme"

e-LARA, e-LEARNING, ALPHABETIZATION OF RURAL AREAS

TOURISME RURAL

1) Paysage

Pour comprendre le concept de tourisme rural nous pouvons nous référer à Enrico Ercole, professeur à l'université du Piémont Oriental (Italie), qui dit :

« ... Le tourisme rural est simplement un tourisme qui se développe dans les campagnes, identifiant la campagne comme un secteur à faible densité. Cependant, dans sa simplicité apparente, cette définition est rusée : il est très difficile de dissocier la ville de la campagne. Des experts en géographie, en urbanisme et en sociologie qui ont travaillé sur la délimitation des secteurs urbains peuvent confirmer. Pour d'autres, le tourisme rural est caractérisé par des expériences telles que l'insertion dans le domaine rural et le contact direct avec lui, jusqu'à ce que la participation aux activités soit liée à la production agricole et à la transformation de produits dans l'agriculture. Il est temps de rétablir l'ordre des choses, nous nous trouvons dans une situation où nous observons un objet qui vit une période de transformation, car cela ce produit dans certaines situations, l'outil cognitif lui-même est troublé par l'incertitude de la matière. Le fait est, qu'il est difficile de proposer une définition générale, cela nous incite à préférer une définition inductive, c.-à-d. à partir de nouvelles manières de faire un tourisme rural.

Par conséquent, il peut être utile d'avoir la liste des différentes pratiques en matière de tourisme incluses dans les études de cas du tourisme rural de qualité préparé par la Commission européenne (2000, 16) qui identifie :

- destinations traditionnelles appréciées, à côté des grands centres urbains qui reçoivent une grande quantité de touristes (voyage jour) et qui essayent de régir l'écoulement touristique et d'inciter des touristes à rester plus d'un jour ;
- lieux de rendez-vous traditionnels de vacances qui ont le logement et l'infrastructure significatifs et essayent d'améliorer l'offre et de réduire les incidences sur l'environnement ;
- secteurs protégés qui essayent de regrouper ensemble le tourisme, l'environnement et l'économie locale ;
- secteurs caractérisés par de petites villes et villages historiques, avec un patrimoine historique, culturel et artistique riche, qui essayent de trouver un chemin intéressant pour des touristes ;
- secteurs éloignés des grands centres, avec une puissance d'attraction forte liée à la flore, à la faune et au paysage « sauvages » avec des problèmes de l'accessibilité et des services ;
- les secteurs près du bord de la mer, qui voudraient développer le tourisme dans des secteurs intérieurs ;
- les secteurs montagneux et les riches secteurs forestiers où il existe déjà une activité touristique depuis longtemps, qui essayent de diversifier et améliorer l'offre.

La liste inclut une série d'endroits où l'on observe des pratiques réalisées en matière de tourisme telles que le tourisme agricole, tourisme traditionnel, tourisme d'aventure, tourisme culturel, éducatif, vert, doux, éco-compatible : mais parfois ces pratiques sont vraiment loin des comportements et des valeurs qui les inspirent. Se référant à nouveau au tourisme rural, l'expression indique, qu'au début, le tourisme qui est loin de celui pratiqué au bord de la mer et dans les villes artistiques et les zones de montagne... Récemment dans les secteurs ruraux de nouveaux touristes ont émergé, caractérisés par une plus grande capacité et volonté de dépenser, souhaitant une meilleure organisation de leur temps libres, cherchant les aspects typiques et authentiques de l'expérience rurale (concernant l'environnement et la culture), demandant un plus grand confort, et voulant limiter la longueur de séjour dans les différents lieux de séjour. Pour finir, nous pouvons définir le **tourisme rural** en soulignant particulièrement deux aspects, le côté de nature-paysage et le côté culturel-artistique... » .



e Learning

Project co-financed by the European Commission Directorate-General for Education and Culture - "eLearning Programme"

e-LARA, e-LEARNING, ALPHABETIZATION OF RURAL AREAS

2) Glossaire

Tourisme rural

L'activité du tourisme rural est identifiée comme produit particulier du tourisme local du marché, constitué par plusieurs activités (logement, loisirs, nourriture, sport et temps libre) développées d'une manière synergique et logique avec une utilisation correcte des ressources naturelles et culturelles et respectueux de l'environnement et de la culture du territoire rural, considérés comme peu urbanisés, supposant la restauration et l'utilisation des bâtiments ruraux déjà existants.

Le tourisme rural peut être défini selon cinq critères :

1. l'activité est basée sur l'initiative locale ;
2. le développement est situé au niveau local ;
3. des caractéristiques locales sont valorisées (culture, nature et paysage, vin et nourriture) ;
4. l'utilisation d'une main-d'oeuvre local et non pas extérieure;
5. les revenus économiques restent dans le secteur.

Tourisme agricole

Le tourisme agricole est une activité de tourisme liée à l'entreprise agricole. Il permet aux touristes découvrir le paysage rural, l'agriculture et son fonctionnement, de connaître l'hospitalité rurale et de goûter les produits des entreprises agricoles. L'offre agricole de tourisme est basée sur les différents produits parmi lesquels logement, nourriture, vente directe des produits fermiers.

Tourisme eco-compatible

Il inclut toutes les formes de tourisme concentrées sur la nature et où le but principal du touriste est d'observer la nature et les traditions culturelles. Il favorise la protection de l'environnement, créant les avantages économiques pour les communautés locales et permet aux organismes responsables de protéger des secteurs ruraux et favorise la prise de conscience de la sauvegarde de la nature.

Tourisme responsable

Cette notion identifie l'éthique et la conscience du voyage où les gens ont choisi de ne pas accepter la destruction et l'exploitation. Les pays, les lieux de destination et les populations locales sont respectés ainsi que les notions de capitaux propres, de durabilité et de tolérance.

Tourisme durable

Le développement de la réponse durable du tourisme aux touristes et à accueillir les besoins des régions, du fonctionnement et d'améliorer les possibilités futures du développement. Ce doit être une gestion de toutes les ressources qui permettent de satisfaire aux besoins économiques et sociaux et préserver l'intégrité, les écosystèmes et la biodiversité culturelle.



e Learning

Project co-financed by the European Commission Directorate-General for Education and Culture - "eLearning Programme"

e-LARA, e-LEARNING, ALPHABETIZATION OF RURAL AREAS

3) Principales références législatives au niveau national et européen

- Action de communication pour favoriser le tourisme rural. Communication de la Commission (COM/finale 90/438F de 29.10.90)
- Loi N. 217/83 « loi-cadre – Italie sur tourisme »
- Loi N. 730/85 « discipline – Italie de tourisme agricole »
- Loi de 15.6.2001 « loi de conseils et modernisation – Italie de secteur »
- Loi N. 413/91, selon laquelle on l'identifie un régime fiscal consacré pour le – agricole Italie de tourisme
- Lois régionales venant du – 730/85 de loi Italie
- Loi N. 96/06 « discipline de – Italie de tourisme agricole » (substituant loi N. 730/85)

4) Exemples territoriaux

La France : Tourisme rural et développement intégré : l'expérience du groupe « pays Cathare »

Le programme de cette action garantit que la promotion de l'image territoriale et en outre il a été créé une stratégie de création et commercialisation des produits de tourisme.

Pour de plus amples informations : <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-en/index.htm>

Le Portugal : Dans le « Terras faites le cante »

Dans la province principale du Portugal : l'Alentejo, ont commencé des actions de développement de secteur touristique. Quels sont ses points forts ? Une culture originale, une identité rurale forte, un paysage « comme le Texas ».

Pour de plus amples informations : <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-en/index.htm>

L'Italie :

- Confcooperative Torino fait parti des organismes qui ont signé le réseau de TRES (tourisme responsable et social). Le but est favoriser, soutenir et disséminer sur le territoire italien et dans d'autres secteurs du monde :

1. un tourisme accordant des principes de justice économique et sociale et respectueux de l'environnement et des cultures et montrant l'importance de la communauté locale et son rôle de protagoniste dans le développement durable et socialement responsable de son territoire ;
2. un tourisme accessible à tous, étant donné le fait que toutes les personnes ont le droit de passer leur temps libre d'apprécier et leur voyages, et de respecter les choix et les droits de toutes les populations.

- Projet de T.R.A.S.F.O.R.M.A.R.E. : regroupant les actions des femmes impliqués dans le tourisme rural qui recherchent, et améliorent, leurs expériences dans un réseau. Financé par région du Val d'Aoste. Les objectifs initiaux de T.R.A.S.F.O.R.M.A.R.E. peuvent être récapitulés dans cinq points :

- la définition des méthodologies liées aux concepts « du tourisme rural » et « du territoire rural », suivis de l'acquisition de données statistiques.
- analyse des caractéristiques et des potentialités des territoires de référence ;



e Learning

Project co-financed by the European Commission Directorate-General for Education and Culture - "eLearning Programme"

e-LARA, e-LEARNING, ALPHABETIZATION OF RURAL AREAS

- analyse du marché actuel et des potentialités des services ruraux de tourisme dans les vallées ;
- définition de l'organisation législative du paysage, se référant en particulier aux politiques d'égalités des chances, à la gestion des services sociaux soutenant les femmes dans des secteurs ruraux et la création du nouvel esprit d'entreprise féminin ;
- préparation des outils valorisant l'offre (telle que des réseaux des opérateurs féminins, des projets locaux de promotion, etc.).

Conférence finale du projet d'E-LARA le 29 février chez Fonderie Teatralli Limone dans Moncalieri (Turin) Italie.

Pour de plus amples informations : <http://www.e-lara.com/>

5) Sites Web

L'Europe

<http://ec.europa.eu/agriculture>

http://ec.europa.eu/agriculture/publi/women/broch_en.pdf

L'Italie

<http://www.politicheagricole.it>

<http://www.inea.it>

<http://www.terranostra.it>

<http://www.agriturist.it>

<http://www.turismoverde.it>

<http://www.anagritur.com>

La France

<http://www.aeidl.be>

<http://www.tourisme.gouv.fr>

<http://agriculture.gouv.fr>

Le Portugal

<http://www.center.pt>

<http://www.dgturismo.pt>

E-L.A.R.A

