



e Learning

Project co-financed by the European Commission Directorate-General for Education and Culture - "eLearning Programme"

# e-LARA, e-LEARNING, ALPHABETIZATION OF RURAL AREAS FEBBRAIO 2008 NEWSLETTER

## “TURISMO RURALE”

### 1) Contesto

Per definire il concetto di **turismo rurale** si può fare riferimento a quanto scritto dal Professore Enrico Ercole docente dell'università del Piemonte Orientale.

"... Per alcuni il turismo rurale è semplicemente un turismo che si svolge in campagna, identificando la campagna con le zone a bassa densità demografica. Nella sua apparente semplicità questa definizione contiene però dei trabocchetti: quanto sia difficile definire il confine tra città e campagna lo insegnano geografi, urbanisti, sociologi che si sono occupati della delimitazione delle aree urbane. Per altri invece, il turismo rurale è caratterizzato da un insieme di esperienze quali l'inserimento nel milieu rurale e il contatto diretto con esso, fino alla partecipazione ad attività legate alla produzione agricola e alla trasformazione dei prodotti dell'agricoltura. E' allora il caso di mettere ordine ci troviamo forse in una situazione in cui stiamo osservando un oggetto che sta vivendo un periodo di trasformazione e, come accade in queste situazioni, l'apparato conoscitivo è esso stesso perturbato dalle incertezze del mutamento. Il fatto che sia difficile proporre una definizione di carattere generale, ci fa propendere per ricavare una definizione di tipo induttivo, partendo cioè dalle nuove forme di pratica turistica.

**Può essere utile a tale fine l'elenco delle varie pratiche turistiche contenute nello studio di casi di turismo rurale di qualità preparato per la Commissione Europea (2000,16) che individua :**

- destinazioni tradizionali e apprezzate, vicine a grandi centri urbani che ricevono un flusso importante di escursionisti (che si muovono solo nella giornata) e che cercano di governare la pressione turistica e di far fermare gli escursionisti trasformandoli in turisti;
- luoghi tradizionali di vacanza che dispongano di capacità di alloggiamento e di infrastrutture significative, che cercano di migliorare l'offerta e di ridurre l'impatto ambientale;
- zone protette che cercano di gestire insieme turismo e ambiente ed economia locale;
- zone rurali caratterizzate da città di piccole dimensioni e villaggi storici, con un ricco patrimonio artistico, storico e culturale, che si cerca di legare in un percorso appetibile per i turisti;
- zone lontane dai grandi centri, con una forte attrattività legata alla flora, alla fauna e al paese "selvaggio" con il problema dell'accessibilità e dei servizi;
- zone vicino al mare, che desiderano sviluppare forme di turismo in aree interne;
- zone di montagna o di boschi dove già esiste un'attività turistica stabilizzata da tempo, che cercano di diversificare e migliorare l'offerta.

L'elenco comprende al suo interno una serie di luoghi dove vengono messe in atto pratiche turistiche che possono essere etichettate come agriturismo, turismo naturalistico, d'avventura, culturale, educativo, verde, soft, ecoturismo: esse sono a volte sovrapposte sia nell'offerta sia nella domanda, ma a volte molto distanti nei comportamenti e nei valori che la orientano... Ritornando al turismo rurale, il termine indica, in prima battuta, quel turismo che viene praticato lontano sia dalle tradizionali mete balnearie montane, sia dalle città d'arte... in ambito recente è emersa una nuova popolazione turistica in ambito rurale, caratterizzata da maggiore capacità e propensione di spesa, maggiori aspettative nell'organizzazione del tempo libero, atteggiamento diretto a cogliere gli aspetti del tipico e dell'autentico dell'esperienza rurale (sia riguardo all'ambiente sia alla cultura) richiesta di maggiore comfort, durata limitata del soggiorno nei singoli luoghi ma con nomadismo entro la stessa area durante lo stesso viaggio (Savelli , 193-04, 163-164; Martinengo e Savoja 1999, 65-71).....possiamo a questo punto perfezionare **la definizione di turismo rurale**, individuando come esso si fondi su due aspetti, quello naturalistico-paesaggistico e quello artistico-culturale..."

e-L.A.R.A





e Learning

Project co-financed by the European Commission Directorate-General for Education and Culture - "eLearning Programme"

# e-LARA, e-LEARNING, ALPHABETIZATION OF RURAL AREAS

## 2) Glossario:

### **Turismo Rurale:**

L'attività di turismo rurale viene individuata come un particolare prodotto del mercato turistico locale, costituito da molteplici attività (ricettive, ricreative, di ristorazione, sportive e del tempo libero) svolte in forma anche sinergica e coerente con una corretta fruizione dei beni naturali e culturali e compatibilmente con le risorse ambientali, naturalistiche e culturali del territorio rurale, inteso come spazio non urbanizzato, attraverso il recupero e l'utilizzazione del patrimonio edilizio rurale esistente. Può essere definito secondo cinque criteri:

1. l'attività è basata sull'iniziativa locale;
2. lo sviluppo è gestito a livello locale;
3. le caratteristiche locali vengono valorizzate (cultura, natura e paesaggio, enogastronomia);
4. la forza lavoro che opera in tale ambito è locale e non esterna;
5. le entrate economiche rimangono nell'area.

### **Agriturismo:**

L'agriturismo è un'attività di turismo connessa all'impresa agricola. Permette ai turisti di scoprire e conoscere il contesto rurale, l'agricoltura e le sue produzioni attraverso l'accoglienza e l'ospitalità presso l'azienda agricola. L'offerta agrituristica si compone di diversi prodotti tra i quali il pernottamento, la ristorazione, la vendita diretta dei prodotti della fattoria, l'attività didattica rivolta a scolaresche e/o scuole.

### **Ecoturismo:**

racchiude tutte le forme di turismo concentrate sulla natura e nelle quali la motivazione principale del turista è quella di osservare la natura e la cultura tradizionale. Favorisce la protezione dell'ambiente procurando vantaggi economici alle comunità locali, alle organizzazioni preposte alla conservazione delle zone naturali, promuove la consapevolezza circa l'importanza di salvaguardare il capitale naturale.

### **Turismo responsabile:**

con questo termine si identificano i viaggi etici e consapevoli dove si sceglie di non avallare distruzione e sfruttamento, si affrontano i paesi e i territori di destinazione e le popolazioni locali con rispetto e disponibilità, sviluppando principi di equità, sostenibilità e tolleranza.

### **Turismo sostenibile:**

lo sviluppo del turismo sostenibile risponde ai bisogni dei turisti e delle regioni che li accolgono, gestendo e migliorando le possibilità di sviluppo future. Deve tradursi in una gestione di tutte le risorse permettendo di soddisfare economici e sociali e di preservare l'integrità culturale, gli ecosistemi, la biodiversità.

E-L.A.R.A





e Learning

Project co-financed by the European Commission Directorate-General for Education and Culture - "eLearning Programme"

# e-LARA, e-LEARNING, ALPHABETIZATION OF RURAL AREAS

## **3) Principali riferimenti normativi nazionali ed europei**

- Comunicazione Commissione UE sulle azioni comunitarie a favore del Turismo
- Rurale (COM/90/438 del 29.10.90).
- Legge n. 217/83 "Legge quadro sul turismo"
- Legge n. 730 del 5/12/1985 "Disciplina dell'agriturismo"
- Legge del 15/6/2001 "Legge di Orientamento e modernizzazione del settore"
- Legge n. 413 del 30/12/1991, con la quale è stato riconosciuto un regime fiscale apposito per l'agriturismo
- Leggi regionali che discendono dalla Legge 730/85
- Legge n. 96 del 20/02/2006 "Disciplina dell'agriturismo" (sostituisce la 730/85)

## **4) Notizie dai territori**

### **Francia: Turismo rurale e sviluppo integrato: l'esperienza del gruppo "Pays Cathare"**

Attraverso il programma Leader è stato finanziato un programma di comunicazione territoriale che ha garantito la promozione dell'immagine del territorio, inoltre è stata realizzata una strategia di creazione e di commercializzazione dei prodotti turistici.

Per maggiori informazioni : <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-it>

### **Portogallo: Nelle "Terre del canto"**

La principale provincia del Portogallo, l'Alentejo, attraverso l'iniziativa comunitaria Leader ha avviato azioni di sviluppo del settore turistico. I suoi punti di forza? Una cultura originale, una forte identità rurale, paesaggi "texani". Visita alle "Terras do Cante".

Per maggiori informazioni : <http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-it>

### **Italia:**

- Confcooperative Torino è tra le organizzazioni firmatarie della rete TRES, Turismo Responsabile e Sociale. L'impegno è quello di promuovere, sostenere e diffondere sul territorio italiano e in altre aree del mondo:

1. un turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture, che riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio.
2. un turismo accessibile a tutti, nell'ambito del diritto di tutte le persone di utilizzare il proprio tempo libero per fini di piacere o di viaggio, e nel rispetto delle scelte e dei diritti di tutti i popoli.

E-L.A.R.A





e Learning

Project co-financed by the European Commission Directorate-General for Education and Culture - "eLearning Programme"

# e-LARA, e-LEARNING, ALPHABETIZATION OF RURAL AREAS

- Progetto T.R.A.S.F.O.R.M.A.R.E.: Turismo Rurale azioni di sistema al femminile per orientare, ricercare, migliorare, attivare una rete di esperienze finanziato dalla Regione Valle d'Aosta.

Gli obiettivi iniziali del Progetto T.R.A.S.F.O.R.M.A.R.E. sono sintetizzabili in cinque punti:

- definizioni metodologiche relative ai concetti di "turismo rurale", "territorio rurale", e conseguente successiva acquisizione di dati statistici riferiti ai temi focalizzati;
- analisi delle caratteristiche e potenzialità dei territori individuati;
- analisi del mercato attuale e potenziale dei servizi di turismo rurale in valle;
- definizione del contesto normativo-organizzativo, con ciò riferendosi in particolare alle politiche di sostegno delle Pari Opportunità, di gestione di servizi sociali di supporto alle donne nelle realtà rurali, di sostegno alla creazione di nuova imprenditoria femminile;
- predisposizione di strumenti di valorizzazione dell'offerta (quali reti di operatrici, progetti di promozione locale, ecc.).

## **5) Siti di interesse**

### **Europa**

<http://ec.europa.eu/agriculture>  
[Donne e sviluppo rurale](#)

### **Italia**

<http://www.politicheagricole.it>  
<http://www.inea.it>  
<http://www.terranostira.it>  
<http://www.agriturist.it>  
<http://www.turismoverde.it>  
<http://www.anagritur.com>

### **Francia**

<http://www.aeid.be>  
<http://www.tourisme.gouv.fr>  
<http://agriculture.gouv.fr>

### **Portogallo**

<http://www.center.pt>  
<http://www.dgturismo.pt>

E-L.A.R.A

